



Aanvragen accreditatie 4Daagse

Mediavertegenwoordigers kunnen vanaf juni online accreditatie aanvragen. Na ontvangst van de online aanvraag ontvangt u eind juni meer informatie over persconferenties, de openingstijden van het perscentrum en toegang tot de 4Daagse.

Dit zijn de spelregels die horen bij een aanvraag bij Stichting DE 4DAAGSE:

- Bij meerdere accreditaties voor hetzelfde medium dient per persoon een aanvraag ingevuld te worden.
- Voor accreditatie komen alleen die mediavertegenwoordigers in aanmerking waarvan de organisatie kan verwachten dat de werkzaamheden zullen leiden tot publicaties over de 4Daagse.
- De aanvrager dient in het bezit te zijn van een erkende perskaart, dan wel een schrijven te kunnen tonen van de verantwoordelijke redactiechef.
- Er wordt geen accreditatie verleend aan personen die geen aantoonbare journalistieke functie bekleden.
- Voor het accrediteren namens een internetsite geldt dat enkel vertegenwoordigers van professioneel opererende redacties toegelaten zullen worden. Zij vertegenwoordigen een website met aantoonbare nieuwswaarde voor de wandelsport in het algemeen en de 4Daagse in het bijzonder. Deze websites worden geacht geen commercieel oogmerk te dragen met betrekking tot de verkoop van beeldmateriaal en dienen aantoonbaar een aanzienlijke hoeveelheid verkeer te genereren. Aanvragen van sites die alleen beeldmateriaal aanbieden kunnen apart beoordeeld worden.
- Een accreditatie verstrekt bij eerdere edities van de 4Daagse resulteert niet automatisch in een nieuwe accreditatie in een volgend jaar.
- Na toekenning van de aanvraag worden op locatie accreditatie(kaart) en overige bescheiden ter hand gesteld.
- De 4Daagse-accreditatie dient tijdens de werkzaamheden bij de 4Daagse zichtbaar gedragen te worden.
- In alle gevallen dienen houders van een accreditatie die werkzaam zijn op of direct aan het parcours, de aanwijzingen van medewerkers van Stichting DE 4DAAGSE en/of van de politie onverwijld op te volgen.

Meer informatie kan verkregen worden bij de afdeling Communicatie via communicatie@4daagse.nl